



Notice d'utilisation
Plugin AdFever pour Wordpress 1.4
Janvier 2010

Nous espérons que le plugin AdFever pour Wordpress vous donnera entière satisfaction et nous tenons à votre disposition pour tout renseignement à l'adresse editeurs@adfever.Com

AdFever Team

Introduction

1. Présentation du plugin

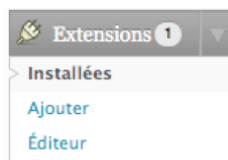
Le Plugin AdFever pour Wordpress vous permet :

- d'insérer facilement dans vos billets et pages Wordpress des tableaux de comparaison de prix à propos d'un produit ou d'une catégorie de produits en particulier.
- de créer une section « Comparateur de Prix » au sein de votre site en créant de nouvelles pages

Ce plugin vous permet de tirer profit des solutions rémunératrices d'AdFever en toute simplicité puisque tout se fait depuis votre interface Wordpress.

2. Installation du plugin

L'installation du plugin se fait de la même façon que pour tout plugin Wordpress : vous devez copier le dossier présent dans l'archive vers le répertoire des plugins de votre blog (par défaut wp-content/plugins). Si vous le souhaitez, vous pouvez également installer le plugin en passant par le lien « Ajouter » dans la section « Extensions » présente dans l'interface de Wordpress.



3. Activation du plugin

Une fois les fichiers copiés dans le répertoire de plugins, rendez-vous dans l'interface d'administration de votre blog puis dans la section « Extensions ». Le plugin « AdFever » devrait y apparaître et vous pourrez l'activer.

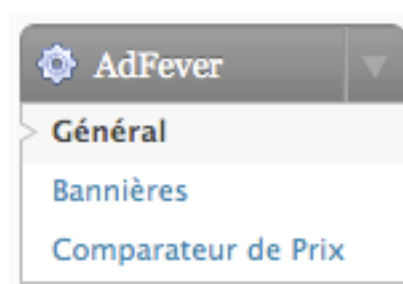
<input type="checkbox"/> Extension	Description
<input type="checkbox"/> Adfever for WordPress	This plugin add somes features of Adfever into WordPress.
Activer Supprimer	Version 1.2.8 Par Adfever Aller sur le site de l'extension

4. Configuration générale du plugin

1.1. Activation avec votre AID AdFever

Afin d'être complètement opérationnel, le plugin doit être activé sur AdFever en utilisant un AID qui vous a été fourni et qui vous est propre (il vous permettra de comptabiliser les clics et les gains générés par le plugin sur votre blog).

Pour entrer cet AID, rendez-vous dans la section AdFever qui a été créée dans votre interface d'administration sous Wordpress (généralement dans la colonne de gauche), puis dans la sous-section « Général ».



Là, vous trouverez un champ vous demandant de renseigner votre AID, fourni par AdFever, vous n'aurez qu'à le rentrer.

Vous ne disposez pas d'un AID ? Pour obtenir votre AID, veuillez [vous inscrire sur AdFever](#) et ajoutez votre site à votre compte. Une fois votre site validé par nos équipes, vous recevrez votre AID par email.

Votre AID AdFever	<input type="text" value="3664"/>
Si vous ne disposez pas d'un AID AdFever, merci de vous identifier ou créer un compte sur adfever.com	

1.2. Autres réglages

Une fois cette étape passée, votre plugin sera opérationnel, cependant nous vous conseillons de prêter attention aux autres options de configuration du plugin :

L'option ci-dessous vous permettra de définir si les liens pointant vers les marchands référencés dans le plugin ouvriront une page dans la fenêtre de votre site (si la case n'est pas cochée) ou en ouvriront une nouvelle (si la case est cochée).

Fenêtre de destination	<input type="checkbox"/>
La page du marchand s'ouvrira dans une nouvelle fenêtre	

Cette option vous permettra d'activer ou non le lien de parrainage AdFever sur la mention « Technologie AdFever » présente sur les différents éléments générés par le plugin. En

activant ce lien, vous recevrez une rémunération détaillée sur cette page <http://www.adfever.com/parrainage-adfever.html>.

Lien de parrainage



Vous aurez un lien de parrainage vers AdFever

L'option ci-dessous vous permettra de définir si les liens pointant vers les marchands référencés dans le plugin devront être suivis par les moteurs de recherches (si la case n'est pas cochée) ou ne devront pas l'être (si la case est cochée).

No Follow



Les liens externes ne seront pas suivis par les moteurs de recherche

Par défaut le plugin ne vous permet que d'insérer des tableaux de comparaison dans les articles de votre site. En activant le comparateur, vous générez une nouvelle section pour votre site sous la forme d'un comparateur de prix complet.

Activer votre comparateur



Vous aurez une rubrique de comparaison de prix sur votre site.

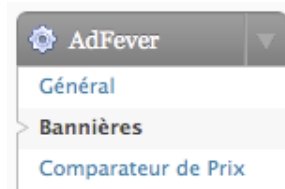
En modifiant le préfixe de votre comparateur en utilisant le champ ci-dessous, vous personnaliserez l'adresse à partir de laquelle sera disponible votre comparateur de prix.

Préfixe du comparateur de prix

Ce prefix servira à créer la section "Comparateur de prix" de votre site. Ce nom est optimisé pour votre url.

Bannières de comparaison de prix

1. Configuration des Bannières



Les bannières, ou tableaux de comparaison de prix, sont des zones s'insérant dans les articles de votre site. Elles vous permettent de mettre en avant un produit en particulier et d'y associer le prix auquel il est disponible chez différents marchands.

2. Configuration du design

Par défaut, les tableaux de comparaison de prix insérés sur votre blog reprendront automatiquement le design de celui-ci (en utilisant les CSS). Cependant, en vous rendant dans la sous-section « Bannières» vous pourrez personnaliser les différents paramètres du tableau.

Couleurs

☐ Personnaliser les couleurs
Par défaut, le plugin AdFever reprend les couleurs de votre thème.

Textes (titres, descriptions) ☐

Bordure du tableau ☐

Arrière-plan de l'entête du tableau ☐

Texte de l'entête du tableau ☐

Arrière-plan du tableau ☐

Texte du tableau ☐

Vous pourrez également définir si vous souhaitez ou non afficher le titre, la description ou la photo du produit, le logo des marchands, ainsi que le nombre maximum de marchands à afficher pour chaque produit.

Photos et logos

Afficher le titre ☒

Afficher la description ☐

Afficher l'image du produit ☒

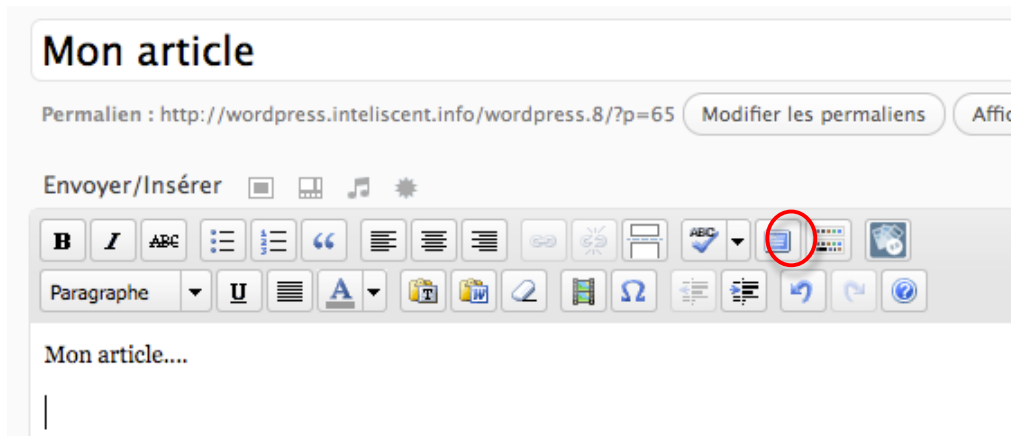
Afficher le logo du marchand ☐

Nombre maximum de marchands par produit

3. Utilisation des bannières

Une fois le plugin configuré, l'insertion des bannières (tableaux de comparaison de prix) se fait depuis l'interface de rédaction des billets/pages.

Un nouveau bouton a été inséré dans votre barre d'outils, il vous permet d'insérer le tableau de comparaison de prix là où vous le souhaitez.



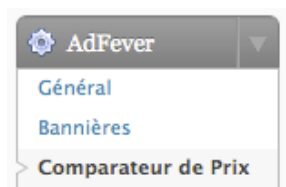
Lorsque vous cliquez sur ce bouton, une page s'ouvre et vous avez alors deux choix :

- A. Insérer un **produit en particulier** (onglet « Recherche » en haut) : vous tapez alors le nom du produit dans la boîte de recherche, puis vous affinez éventuellement par catégorie de produits. Enfin, vous choisissez le produit à insérer au sein des résultats qui vous sont fournis en cliquant sur « Choisir ».
- B. Insérer un **produit aléatoirement au sein d'une catégorie de produits** (onglet « Parcourir » en haut) : vous sélectionnez la catégorie qui vous intéresse et cliquez dessus afin de la sélectionner.

Dans les deux cas, une zone du type « [adfever type="product" value="2912753"] » va s'insérer dans votre billet, elle correspond au tableau de comparaison de prix qui s'affichera lorsque vous publierez votre billet.

Comparateur de prix

1. Configuration du Comparateur de prix



Le comparateur de prix est une section à part entière de votre site. En activant cette fonction (pour activer le comparateur de prix, veuillez vous rendre dans la section « Général » du plugin), vous créez de nouvelles pages au sein de votre site afin de proposer un véritable comparateur de prix à vos visiteurs. Ces derniers auront alors la possibilité de chercher un produit en particulier en passant par le moteur de recherche, ou de parcourir les différentes catégories de votre comparateur.

1.1. Configuration du design

Par défaut, le comparateur de prix reprendra le design de votre blog, cependant si vous souhaitez définir vous-même les couleurs des pages de votre comparateur de prix vous pourrez le faire dans cette section.

Couleurs

Personnaliser les couleurs ☒ Par défaut, le plugin AdFever reprend les couleurs de votre thème. Si vous souhaitez définir les couleurs manuellement, veuillez activer cette option.

Titres	<input type="text" value="#b3a948"/>	
Texte (description)	<input type="text" value="#212121"/>	
Prix	<input type="text" value="#22ff00"/>	
Liens de navigation	<input type="text" value="#235c89"/>	
Bordure 'Meilleur prix'	<input type="text" value="#215c88"/>	
Bordure du tableau	<input type="text" value="#d1d1d1"/>	
Arrière-plan du tableau	<input type="text" value="#ffffff"/>	
Texte du tableau	<input type="text" value="#f000f0"/>	
Arrière-plan de l'entête du tableau	<input type="text" value="#ffffff"/>	
Texte de l'entête du tableau	<input type="text" value="#212121"/>	

Vous avez également la possibilité de spécifier certaines options d’affichages pour personnaliser la mise en page de votre comparateur de prix.

Mise en page

Nombre de sous-catégories à afficher par catégorie

3

Nombre de produits à afficher par page

20

Afficher le top catégories

☒

Afficher la sidebar

☒

1.2. Sélection des catégories de produits

Par défaut, votre comparateur de prix est un comparateur de prix généraliste puisqu’il affiche toutes les catégories de produits que l’on peut généralement trouver au sein d’un comparateur.

Si vous souhaitez limiter votre comparateur à certaines catégories de produits, vous pouvez le faire au sein de cette section. Ainsi, si votre site traite de sujets autour de l’informatique, vous pourrez définir que votre comparateur de prix n’affiche que des produits appartenant à cette thématique.

Design

Catégories

Visiteurs

Catégories

Vous pouvez sélectionner les catégories de produits qui s’affichent dans votre comparateur. Par

Catégories de votre comparateur de prix

Choix

☐ Toutes les catégories

☒ Sélection de catégories

☐ Enfants et famille

☒ Maison et Jardin

☐ Bougies et encens

☐ Cuisine et Petits Electroménagers

☐ Salle de bains

☐ Chambre à coucher

☐ Accessoires de maison

☒ Outils de jardinage

☐ Accessoires de jardin

☒ Meubles

☐ Barbecue

☐ Bricolage

☐ Equipement de bureau

☐ Mode et accessoires

☐ Sports & Loisirs

☐ Jeux et Consoles

☐ Santé – Beauté

☐ Téléphonie

☐ Electroménager

1.3. Visiteurs (Référencement)

Par défaut, les pages de votre comparateur de prix ne seront pas accessibles par les moteurs de recherches. Si vous le souhaitez, vous pouvez les rendre accessibles en cochant cette case.

Autoriser l'indexation



2. Utilisation du comparateur de prix

Le comparateur, une fois configuré, ne nécessite pas d'action particulière de votre part. Nous vous conseillons cependant de bien le mettre en avant sur votre site afin qu'il soit visible pour vos visiteurs.

Quelques idées pour mettre en avant votre comparateur :

- Placer un lien dans le menu de navigation de votre site
- Ecrire un article annonçant la mise en place de votre comparateur de prix
- Parler de votre comparateur de prix dans votre newsletter
- ...